

Certificado en Sostenibilidad y Criterios ESG							
Mes	Día	Horas	Horario	Módulo	Temas	Profesor	
Abril	15	Lunes	2	18h30 a 20h30	Módulo 1- Marco conceptual de la sostenibilidad	Límites Planetarios, Antropoceno & “Big Problem” del contexto actual	Juan José Cárdenas
	17	Miércoles	2	18h30 a 20h30		Problemas de la sustentabilidad actual y generación de procesos para el 2050	
	20	Sábado	2	9h00 a 11h00		Triple impacto o Crecimiento verde, más allá de los ESG Empresas como agentes de cambio – regeneración	
	22	Lunes	2	18h30 a 20h30		Casos prácticos Cambios adaptativos: ¿Cómo romper la trampa de la rigidez?	
	23	Martes	2	18h30 a 20h30		Masterclass invitado especial	
	24	Miércoles	2	18h30 a 20h30	Módulo 2- Gestión de la sostenibilidad	Sostenibilidad e ESG: ¿Son lo mismo? ¿Opción u obligación? Orígenes, importancia estratégica y motivaciones.	Vanessa Madrid Bañes
	27	Sábado	2	9h00 a 11h00		Relación y diálogo con los grupos de interés Integración de ESG en la gestión empresarial	

	29	Lunes	2	18h30 a 20h30	en estrategia corporativa	Sacando partido del reporting
						Estrategias de comunicación externa e interna
	1	Miércoles	2	18h30 a 20h30		El business case de la sostenibilidad
	2	Jueves	2	18h30 a 20h30		Masterclass invitado especial
	6	Lunes	2	18h30 a 20h30		Contexto empresarial: visión de siglo XXI
						Términos, normas y criterios alrededor de la sostenibilidad
	8	Miércoles	2	18h30 a 20h30		Finanzas sostenibles y su impacto
						Introducción ESG (Environmental, Social and Governance)

Mayo	11	Sábado	2	9h00 a 11h00	Módulo 3- Interpretación y medición ESG	Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y Corporate Sustainability Assessment (CSA)	Ricardo Cuba García
						Esquemas de cumplimiento: o Criterios Ambientales (Environmental) o Criterios Sociales (Social) o Criterios de Gobierno (Governance)	
	13	Lunes	2	18h30 a 20h30		Elaboración de procesos de materialidad o relevancia	
	15	Miércoles	2	18h30 a 20h30			
	18	Sábado	3	9h00 a 12h00		Auditoría en Sostenibilidad	
	20	Lunes	2	18h30 a 20h30			
	21	Martes	2	18h30 a 20h30		Masterclass invitado especial	
	22	Miércoles	2	18h30 a 20h30		¿Qué es un plan de sostenibilidad y por qué es importante?  Beneficios de implementar un plan de sostenibilidad ESG	

27	Lunes	2	18h30 a 20h30	Módulo 4- Diseño e implementación del plan de sostenibilidad ESG	Elaboración del plan de sostenibilidad ESG  Análisis de contexto. Análisis interno y externo (benchmark competitivo) de la organización	Alonso Hidalgo
29	Miércoles	2	18h30 a 20h30		Análisis de materialidad Definición de la estrategia de sostenibilidad ESG. Alineación con la estrategia empresarial	
1	Sábado	2	9h00 a 12h00	Definición del cuadro de mando y seguimiento del plan  Conclusiones y recomendaciones para elaborar un plan de sostenibilidad eficaz		
3	Lunes	2	18h30 a 20h30			
4	Martes	2	18h30 a 20h30	Masterclass invitado especial		
5	Miércoles	2	18h30 a 20h30	La importancia de una comunicación responsable		
8	Sábado	2	9h00 a 11h00	Las agencias de Ratings y los Índices de Sostenibilidad		

Junio	10	Lunes	3	18h30 a 21h00	Módulo 5- Reporting de la Sostenibilidad	Herramientas de reporting de la sostenibilidad	José Miguel Yturralde
						El proceso de elaboración de un informe de sostenibilidad según el estándar GRI	
	12	Miércoles	2	18h30 a 20h30		El reporte ESG y sus implicaciones en la comunicación y reputación	
	13	Jueves	2	18h30 a 20h30	Masterclass invitado especial		
			60				